

AI per PMI: applicazioni concrete e casi reali

Durata: 24 ore

Modalità: 12 ore Aula (presso la sede di Gruppo CS) + 12 ore online

Argomenti trattati in aula:

1. Applicazioni pratiche
 - ✓ Customer care (chatbot, ticketing)
 - ✓ Marketing (contenuti, ADV, SEO)
 - ✓ Vendite (lead, CRM, previsioni)
2. Efficienza operativa
 - ✓ Automazione documentale
 - ✓ Analisi dati e reportistica
 - ✓ Integrazione con sistemi esistenti
3. Casi reali
 - ✓ Studio di casi multi-settore
 - ✓ Errori comuni

Argomenti trattati durante la FAD:

1. Esercitazioni guidate su casi reali
2. Project work: implementazione di un caso d'uso concreto

Al termine del percorso formativo è prevista la realizzazione di una prova finale finalizzata al rilascio del certificato delle competenze.

Manifestazione di interesse

Denominazione azienda: _____

Codice fiscale/Partita Iva: _____

Indirizzo sede legale: _____

Contatti (telefono, e-mail e pec): _____

Numero addetti interessati:

n. _____ titolari/soci

n. _____ dipendenti

n. _____ p.iva

Categoria dimensionale:

Micro

Piccola

Media

Grande

Descrizione dell'Impresa: _____

Settore ATECO prevalente: _____ Settore ATECO secondario: _____

Siglando la presente Manifestazione di interesse l'impresa si impegna a far partecipare i propri allievi ad almeno il 70% della durata complessiva del corso.

Luogo e data

Timbro e firma
