

E.S.G. e Sostenibilità nelle imprese: nuovi criteri e paradigmi



Chi sono gli stakeholder dell'impresa?



Gli hashtag più utilizzati



#plasticfree è l'hashtag più utilizzato: la riduzione della plastica monouso è una delle più grandi sfide per i brand

Gli hashtag più utilizzati sono essenzialmente otto: #Plasticfree, #Sostenibilità, #Environment, #Ecofriendly, #Zerowaste, #Climatechange, #Savetheplanet e #Recycle. Come è possibile osservare dal grafico, la lotta alla plastica è stato l'argomento trainante del 2020 in materia di sostenibilità, una battaglia che accende molto le conversazioni in rete.

La sostenibilità, uno dei temi “caldi” sui social

“Italiani e Social Media” fotografa una situazione emblematica: rispetto al 2020, si è registrato quest’anno un **incremento del 400% delle conversazioni con focus sulla sostenibilità** e un **+200% di interazioni** sul tema, segno del sempre maggiore interesse degli italiani verso l’ambiente.

A conferma dell’attenzione degli italiani nei confronti dell’ambiente, BlogMeter evidenzia nella sua indagine come ben il **42% degli intervistati spenda di più per prodotti e brand realmente sostenibili e responsabili.**



Fonte: <https://www.focusmo.it/italiani-e-social-media-la-ricerca-di-blogmeter-giunge-alla-quinta-edizione-12291>

La sostenibilità, il “greenwashing” in agguato

Dall’altro lato, però, si registra dell’incertezza circa la percezione del reale impegno delle aziende in tema di sostenibilità:

l’87% degli intervistati si trova d’accordo sul fatto che sia difficile capire se un’azienda sia davvero socialmente responsabile e sostenibile,

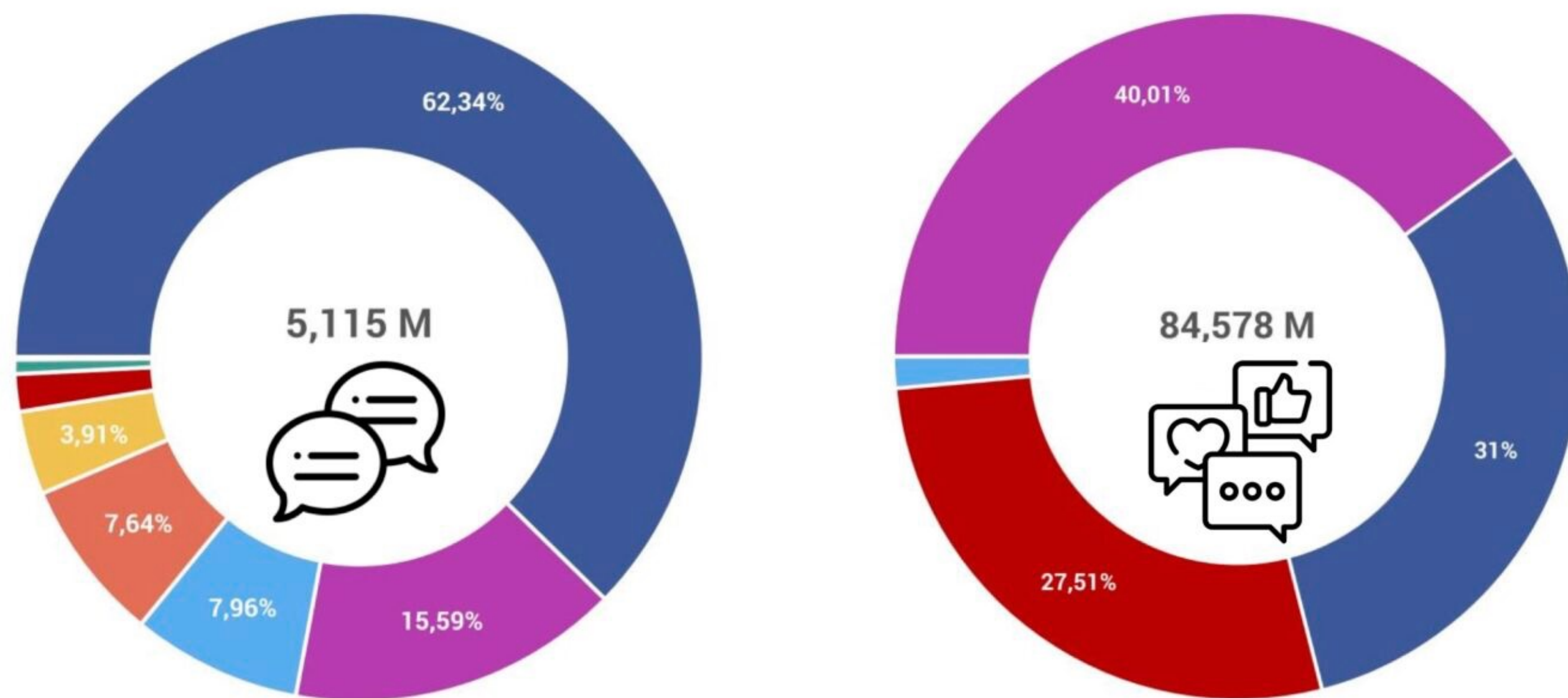
il 75% dimostra anche un certo scetticismo, sostenendo che spesso la green attitude delle aziende sia solo un modo per “lavarsi la coscienza”, mentre

il 71% afferma inoltre di non credere pienamente nell’impegno dei brand, il cui unico interesse sembra essere solo il profitto.



Fonte: <https://www.focusmo.it/italiani-e-social-media-la-ricerca-di-blogmeter-giunge-alla-quinta-edizione-12291>

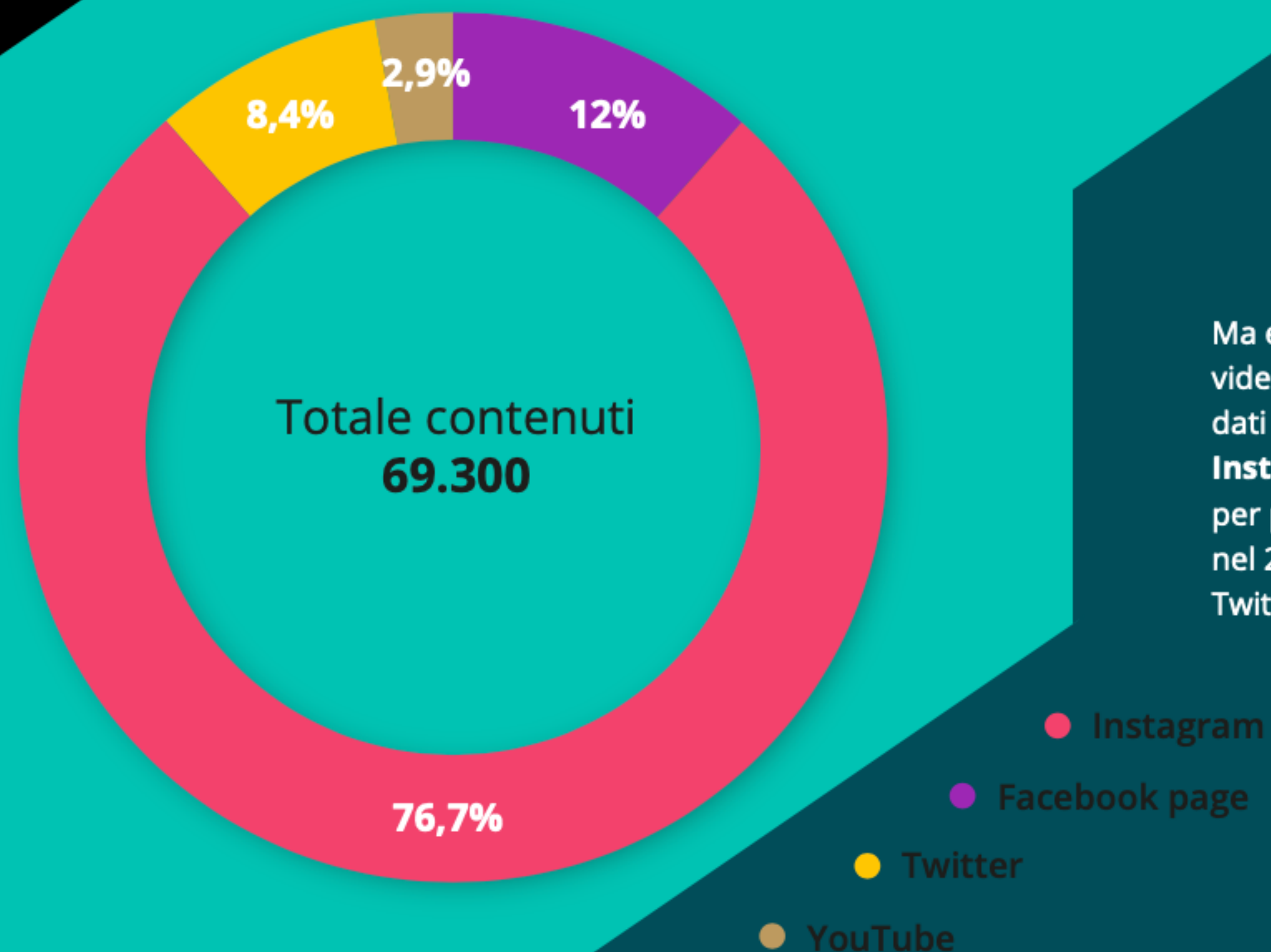
FACEBOOK È LA FONTE DOVE SI PARLA DI SOSTENIBILITÀ; SU INSTAGRAM SI INTERAGISCE MAGGIORMENTE



Il maggior numero di conversazioni su tematiche ambientali si registra su **Facebook** – su oltre cinque milioni di conversazioni prese in esame, **il 62,34% si svolge su questo social** – mentre **Instagram** è il canale su cui si verifica la gran parte delle interazioni.

● Facebook ● Instagram ● Twitter ● Blog ● News ● YouTube ● Forum
● Reddit ● Review ● Q&A ● pinterest ● Twitch

Il Social Network della sostenibilità



Instagram è il social network dove viene pubblicata la maggioranza dei contenuti sul tema della sostenibilità

Ma esiste un social media preferito rispetto ad altri per condividere le novità legate al mondo della sostenibilità? Secondo i dati del nostro Osservatorio, ricavati con Buzzoole Discovery, **Instagram risulta essere il social preferito** dagli influencer per parlare di tematiche green (76.7% dei contenuti realizzati nel 2020), seguito a grande distanza da Facebook (12%), Twitter (8.4%) e YouTube (2.9%).



SUSTAINABILITY



Per me “sostenibilità” vuol dire: ...

Il concetto che definisce la “Sostenibilità”

“L'umanità ha la possibilità di rendere sostenibile lo sviluppo, cioè di far sì che esso soddisfi i bisogni dell'attuale generazione senza compromettere la capacità delle generazioni future di rispondere ai loro”

1987 - Rapporto Brundtland (conosciuto anche come “[Our Common Future](#)”)
Commissione Indipendente sull'Ambiente e lo Sviluppo (World Commission on Environment and Development)

Le radici della parola **Sostenibilità**

La parola «sostenibilità» è stata coniata 300 anni fa dallo scienziato tedesco Von Carlowitz(*) e diffusa in qualche anno in tutta Europa per poi essere abbandonata per quasi due secoli.

Carlowitz raccomandò allora, ai fini della salvaguardia futura dell'approvvigionamento di legname grezzo della regione montana, un „uso continuo, durevole e rigenerabile“ delle depredate foreste sassoni e inserì tale concetto, a fronte del fatto che la ricrescita del patrimonio boschivo richiede decenni, in un'ottica che travalicava le generazioni. („Sylvicultura Oeconomica“, 1713)

2022 – S.Zamagni, Le giornate di Bertinoro: I dilemmi etici della Pandemia e le sfide della sostenibilità integrale
(*) amministratore contabile responsabile anche della silvicoltura del Principato Elettorale di Sassonia

La Sostenibilità Integrale

Oggi non è più sufficiente allontanarsi dalle logiche del Pil per dirsi sostenibili, poiché le trasformazioni in atto stanno ridisegnando il "campo di gioco" dell'economia e delle politiche spingendole e incentivando le istituzioni a realizzare azioni capaci di generare valore senza impattare negativamente su ambiente ed equità

P. Venturi, AICCON

La Sostenibilità Integrale

ZERO emissioni di carbonio, **per combattere
il riscaldamento globale**

ZERO concentrazione di ricchezza **per porre fine
alla povertà una volta per tutte**

ZERO disoccupazione, **risvegliando l'imprenditorialità
in tutti noi**

Muhammad Yunus, Premio Nobel per la pace 2006 e fondatore di Grameen Bank

la sostenibilità è da intendersi come un **processo continuo**, che richiama la necessità di coniugare le tre dimensioni fondamentali e inscindibili dello sviluppo:

Ambientale, **Economica** e **Sociale**.

In azienda questo processo viene chiamato CSR - Corporate Sociale Responsibility



Corporate Social Responsibility

Sostenibilità ambientale

la capacità di preservare nel tempo le tre funzioni dell'ambiente: **funzione di fornitore di risorse, funzione di ricettore di rifiuti e funzione di fonte diretta di utilità**. All'interno di un sistema territoriale per sostenibilità ambientale si intende la capacità di valorizzare l'ambiente in quanto "elemento distintivo" del territorio, garantendo al contempo la **tutela** e il **rinnovamento** delle risorse naturali e del patrimonio.

Sostenibilità sociale

la **capacità di garantire condizioni di benessere umano** (sicurezza, salute, istruzione) equamente distribuite per classi e per genere. All'interno di un sistema territoriale per sostenibilità sociale si intende la capacità dei soggetti di intervenire insieme, efficacemente, in base ad una stessa concezione del progetto, incoraggiata da una concertazione fra i vari livelli istituzionali.

Triple Bottom Line



Sostenibilità economica

la capacità di un sistema economico di **generare una crescita duratura degli indicatori economici**.

In particolare, la capacità di generare reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni. All'interno di un sistema territoriale per sostenibilità economica si intende la capacità di produrre e mantenere all'interno del territorio il massimo del valore aggiunto combinando efficacemente le risorse, al fine di valorizzare la specificità dei prodotti e dei servizi territoriali.

Regola dell'equilibrio delle tre "E" Ecologia, Equità, Economia



In sintesi, **il concetto di sviluppo sostenibile si sostanzia in un principio etico e politico**, che implica che le dinamiche economiche e sociali delle moderne economie siano **compatibili con il miglioramento delle condizioni di vita** e la capacità delle risorse naturali di riprodursi in maniera indefinita.

Appare indispensabile, pertanto, garantire uno sviluppo economico compatibile con l'equità sociale e gli ecosistemi, operante quindi in regime di **equilibrio** ambientale.

In tal senso è possibile costruire una vera e propria **piramide della sostenibilità**, ...

Piramide della sostenibilità

La Piramide **pone alla base la dimensione ambientale** che, attraverso la fornitura di risorse naturali, di servizi all'ecosistema e di benessere alla società, svolge un ruolo fondamentale di supporto sia alla dimensione economica che a quella sociale.



Cos'è il Rating ESG o Rating di sostenibilità?



VS



Il Rating ESG (o Rating di sostenibilità) è un **giudizio sintetico che certifica la solidità di un emittente, di un titolo o di un fondo dal punto di vista degli aspetti ambientali, sociali e di governance.**

Non sostituisce il Rating tradizionale ma è **complementare** e il suo scopo è quello di aumentare le informazioni disponibili e quindi migliorare le valutazioni e le scelte.

AGENDA 2030: LA NUOVA FRONTIERA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il 25 settembre 2015 l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, corredata da una lista di **17 obiettivi** (Sustainable Development Goals, SDGs nell'acronimo inglese) e **169 sotto-obiettivi**, che riguardano tutte le dimensioni della vita umana e del pianeta e che dovranno essere raggiunti da tutti i paesi del mondo entro il 2030, ora 2050 per alcuni di essi.



Con l'adozione dell'Agenda 2030 non solo è stato espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, ma **si è superata l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale, a favore di una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo (economia, ambiente, società, istituzioni).**

AGENDA 2030: LA NUOVA FRONTIERA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Abbiamo detto che il concetto di sviluppo sostenibile si è evoluto e **consiste nell'equilibrio virtuoso fra tre dimensioni: quella economica, quella ambientale e quella sociale.**

Nell'Agenda 2030 queste tre dimensioni si integrano con l'approccio delle cinque P:



People



Eliminare la povertà e la fame, in tutte le loro forme, è uno degli obiettivi dell'Agenda 2030, assicurando che tutti gli esseri umani possano esprimere il loro potenziale con dignità, equità e in un ambiente sano.

Planet

L'Agenda 2030 intende proteggere il pianeta dal degrado ambientale, anche attraverso modelli sostenibili di produzione e consumo, gestendo responsabilmente le sue risorse naturali e agendo rapidamente sul cambiamento climatico, per supportare i bisogni delle generazioni attuali e future.





Prosperity

Tutti gli esseri umani devono poter vivere un'esistenza soddisfacente e il progresso economico, sociale e tecnologico deve avvenire in armonia con la natura.

Peace

Le Nazioni Unite incoraggiano l'esistenza di società pacifiche, giuste ed inclusive, libere da paura e violenza. Non può esserci sviluppo sostenibile senza pace e pace senza sviluppo sostenibile.



Partnership

I mezzi necessari per realizzare l'Agenda 2030 andranno mobilitati attraverso una rinnovata partnership globale per lo sviluppo sostenibile, basata su un rafforzato spirito di solidarietà globale, focalizzata in particolare sui bisogni dei più poveri e vulnerabili e con la partecipazione di tutti i paesi, i portatori di interessi e le persone.



Adesso tocca a te: prova a indicare per ogni P una caratteristica specifica che ha o che potrebbe avere il tuo Progetto formativo

 <p>people</p>	 <p>planet</p>	 <p>prosperity</p>	 <p>peace</p>	 <p>partnership</p>

ASVIS - Agenda 2030 e SDGs Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Universalità
Interdipendenza
Equilibrio Globale

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE
sono 17 traguardi stabiliti per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e assicurare il benessere a tutti.



L'ASviS

L'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) è **nata il 3 febbraio del 2016**, su iniziativa della Fondazione Unipolis e dell'Università di Roma "Tor Vergata", per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda per lo sviluppo sostenibile e per mobilitarla allo scopo di realizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



L'Alleanza riunisce attualmente oltre 220 tra le più importanti istituzioni e reti della società civile, quali:

- associazioni rappresentative delle parti sociali (associazioni imprenditoriali, sindacali e del Terzo Settore);
- reti di associazioni della società civile che riguardano specifici Obiettivi (salute, benessere economico, educazione, lavoro, qualità dell'ambiente, uguaglianza di genere, ecc.);
- associazioni di enti territoriali;
- università e centri di ricerca pubblici e privati, e le relative reti;
- associazioni di soggetti attivi nei mondi della cultura e dell'informazione;
- fondazioni e reti di fondazioni;
- soggetti italiani appartenenti ad associazioni e reti internazionali attive sui temi dello sviluppo sostenibile.

Il Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASVIS



Ogni anno, in tutta Italia, l'Alleanza organizza il Festival dello sviluppo sostenibile per 17 giorni, tanti quanti gli Obiettivi di sviluppo sostenibile. L'edizione 2019 ha visto l'organizzazione di 1061 eventi, coinvolgendo migliaia di relatori e decine di migliaia di partecipanti.

Il Festival è il più grande evento nazionale dedicato alla promozione dell'Agenda 2030 e attira grande interesse da parte delle istituzioni e dei media.

Il punto di forza degli obiettivi è la loro universalità

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile riguardano tutte le dimensioni della vita umana e del pianeta, dalla lotta a ogni forma di povertà, al miglioramento della salute e dell'educazione, alla promozione di un'agricoltura sostenibile nel rispetto dell'ecosistema terrestre.



Ogni obiettivo si riferisce a una dimensione del sistema umano-planetario che evolve nello spazio e nel tempo. Tutti insieme puntano a realizzare quell'equilibrio globale rappresentato dalla sostenibilità dell'intero sistema.

Sostenibilità a livello globale

Tutti i Paesi sono chiamati a contribuire allo sforzo di portare il mondo su un sentiero di sostenibilità, senza distinzione tra Paesi sviluppati, emergenti e in via di sviluppo.

Ogni Paese deve impegnarsi a definire una propria strategia di sviluppo sostenibile che gli consenta di raggiungere gli obiettivi entro il termine stabilito.

Essi colgono, infatti, problemi comuni a tutti i Paesi e ne mettono in evidenza l'interdipendenza poiché, in un mondo globalizzato, le azioni di un Paese si ripercuotono sugli altri.

1.



SCONFIGGERE LA POVERTÀ

PORRE FINE A OGNI FORMA DI POVERTÀ NEL MONDO

2.



SCONFIGGERE LA FAME

PORRE FINE ALLA FAME, RAGGIUNGERE LA SICUREZZA ALIMENTARE, MIGLIORARE LA NUTRIZIONE E PROMUOVERE L'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

3.



SALUTE E BENESSERE

ASSICURARE LA SALUTE E PROMUOVERE IL BENESSERE PER TUTTI A TUTTE LE ETÀ

4.



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

ASSICURARE UN'ISTRUZIONE DI QUALITÀ E PROMUOVERE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PERMANENTE

5.



PARITÀ DI GENERE

RAGGIUNGERE LA PARITÀ DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

6.



ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI


ASSICURARE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DI ACQUA E DI STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE


7.




ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A UN'ENERGIA ACCESSIBILE, SICURA, SOSTENIBILE E MODERNA

8.  **LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**
PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA SOSTENUTA,
INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE ESTESA
E PRODUTTIVA E UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

9.  **IMPRESSE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**
COSTRUIRE INFRASTRUTTURE DUREVOLI, PROMUOVERE UN'INDUSTRIALIZZAZIONE
INCLUSIVA E SOSTENIBILE E FAVORIRE L'INNOVAZIONE

10.  **RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE**
RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE TRA LE NAZIONI
E ALL'INTERNO DI CIASCUNA DI ESSE

11.  **CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**
RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI,
SICURI, RESILIENTI E SOSTENIBILI

12.



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI CONSUMO E DI PRODUZIONE

13.



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO


PRENDERE PROVVEDIMENTI IMMEDIATI PER CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E I SUOI EFFETTI


14.



VITA SOTT'ACQUA

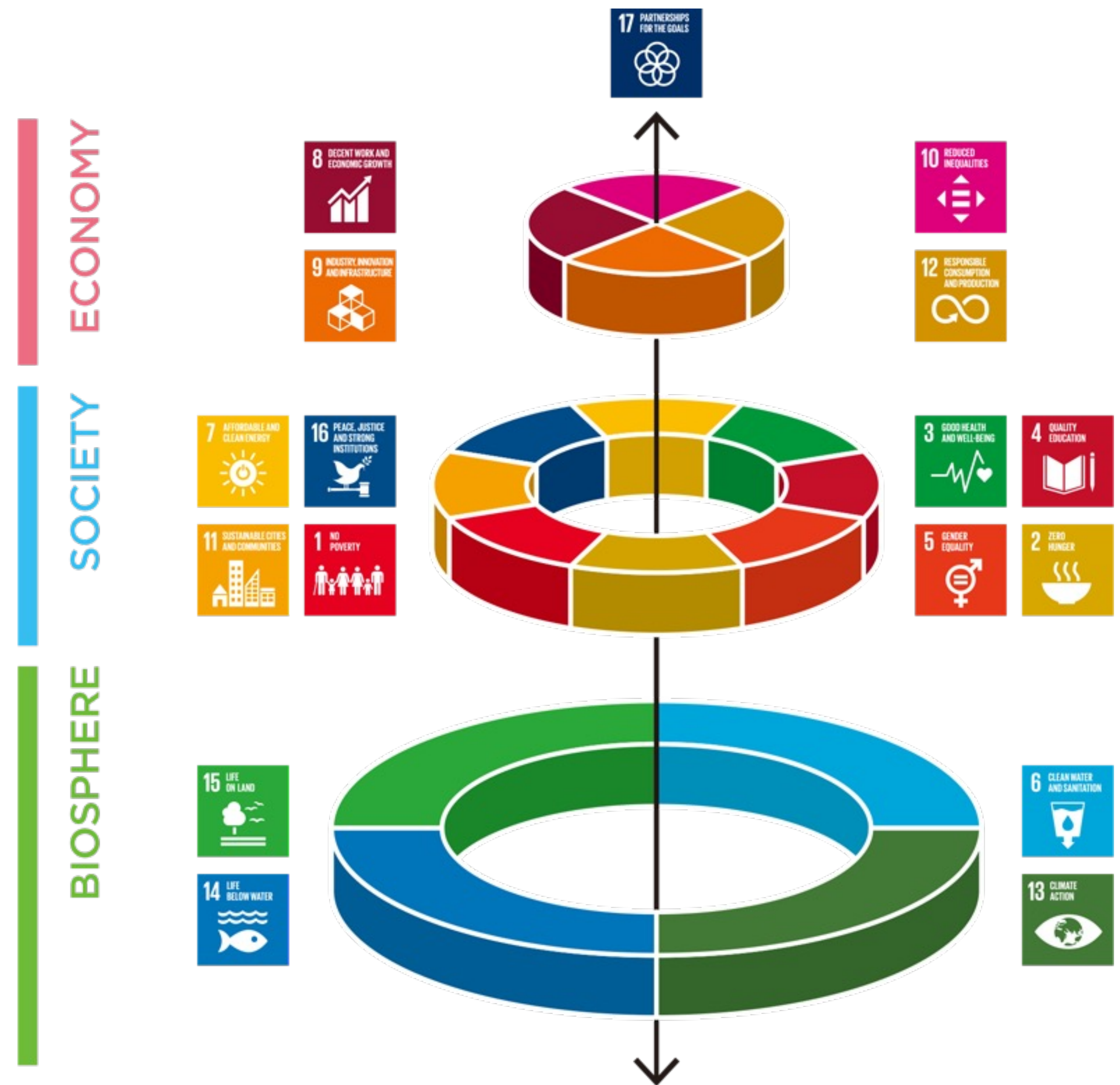
PRESERVARE E UTILIZZARE IN MODO SOSTENIBILE GLI OCEANI, I MARI E LE RISORSE MARINE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

15.  **VITA SULLA TERRA**
PROTEGGERE, RIPRISTINARE GLI ECOSISTEMI TERRESTRI E PROMUOVERNE UN USO SOSTENIBILE, GESTIRE LE FORESTE IN MODO SOSTENIBILE, COMBATTERE LA DESERTIFICAZIONE, BLOCCARE E INVERTIRE IL DEGRADO DEL TERRENO E ARRESTARE LA PERDITA DELLE BIODIVERSITÀ

16.  **PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE**
PROMUOVERE SOCIETÀ PACIFICHE E INCLUSIVE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE, DARE ACCESSO A TUTTI ALLA GIUSTIZIA E COSTRUIRE ISTITUZIONI DI OGNI LIVELLO CHE SIANO EFFICIENTI, AFFIDABILI E INCLUSIVE

17.  **PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI**
RAFFORZARE GLI STRUMENTI DI ATTUAZIONE E RINVIGORIRE IL PARTENARIATO GLOBALE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

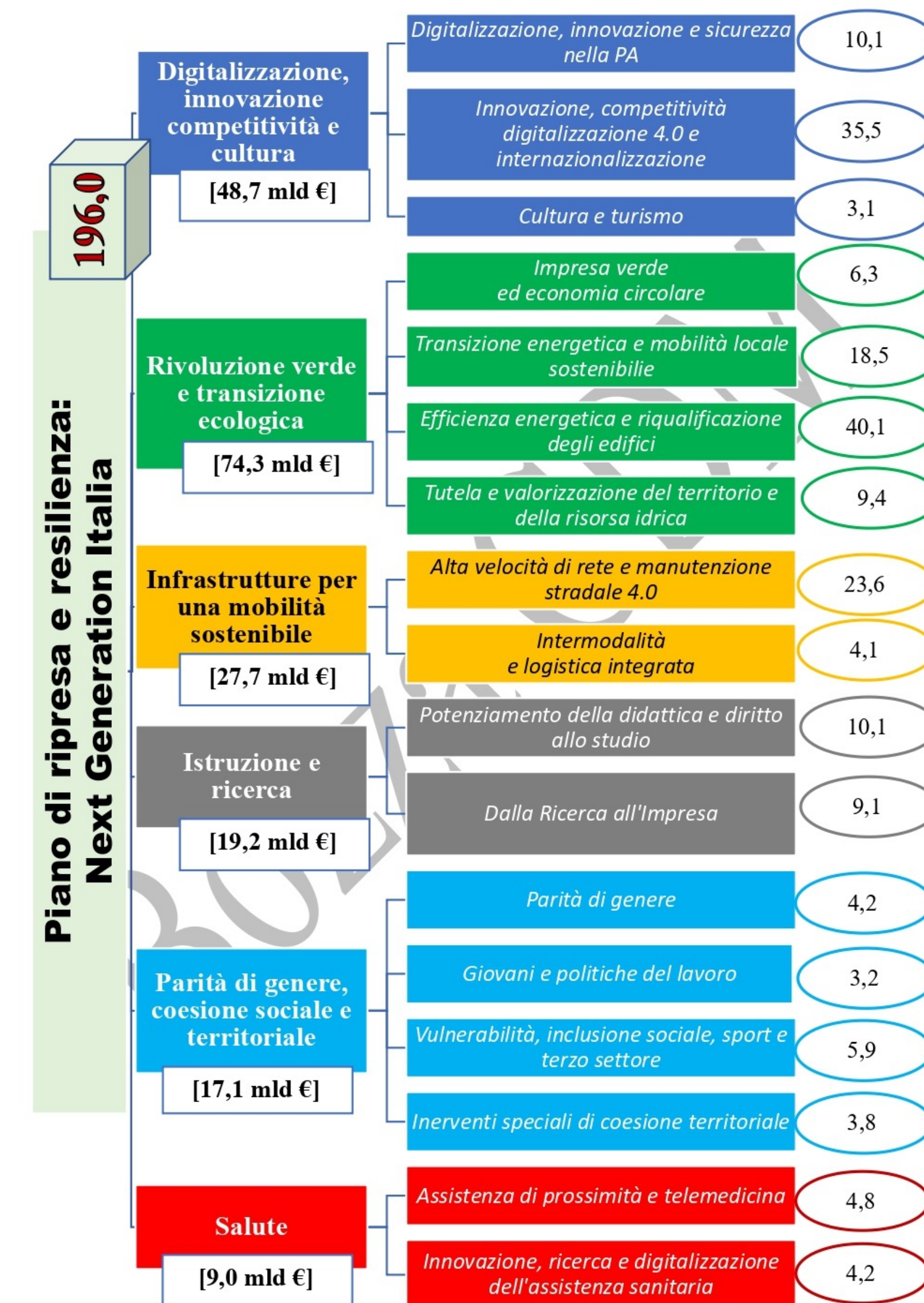
La torta degli Sdg e il collegamento con la Piramide della Sostenibilità





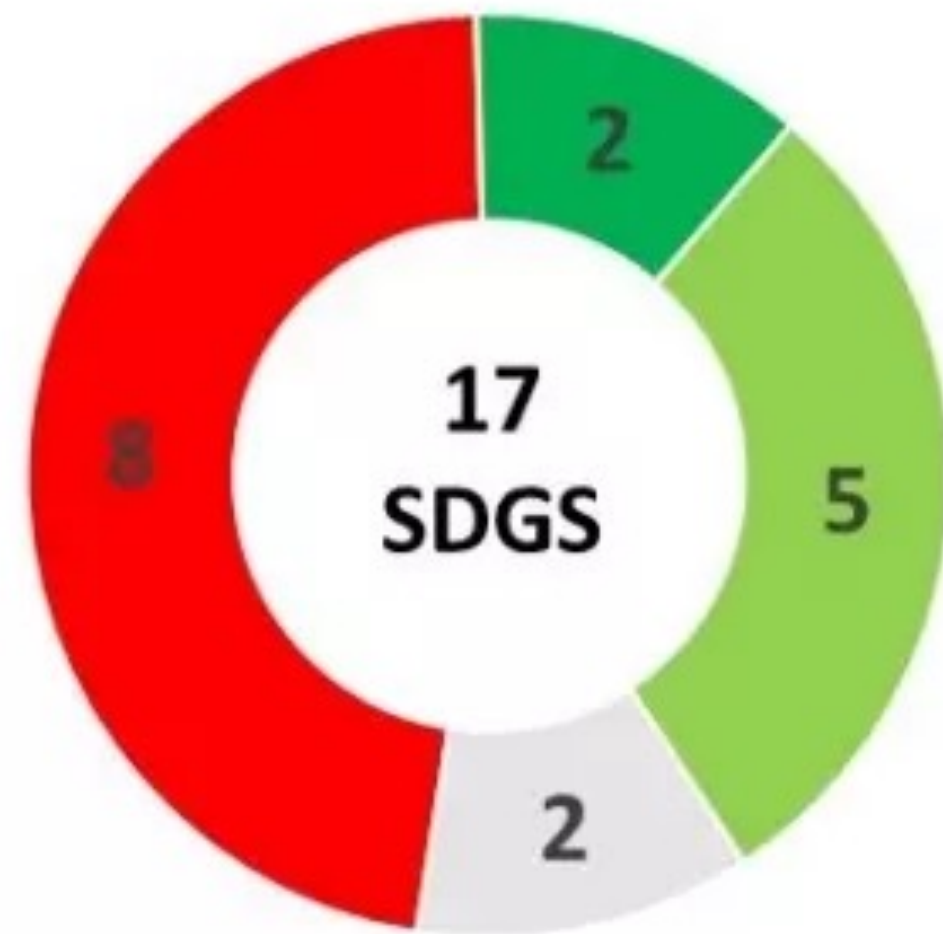
Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza #NextGenerationItalia e lo sviluppo sostenibile

STRUTTURA DEL PNRR: MISSIONI, COMPONENTI E SALDI FINANZIARI



Il Pnrr e gli Obiettivi dell'Agenda 2030

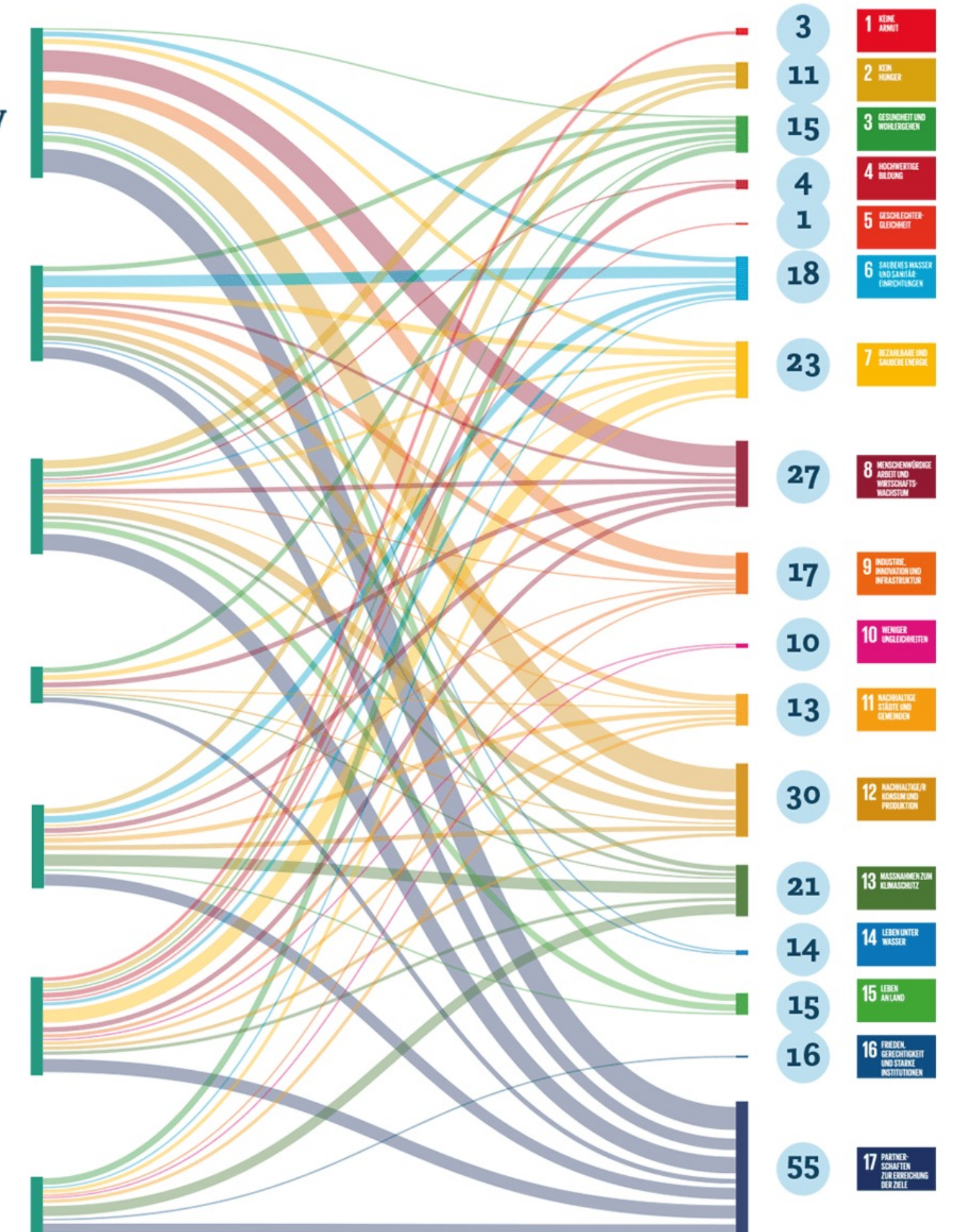
Rappresentazione visuale delle valutazioni del contributo che il Pnrr può apportare al raggiungimento dei 17 Goal dell'Agenda 2030 dell'Onu.



VALUTAZIONE DEL CONTRIBUTO



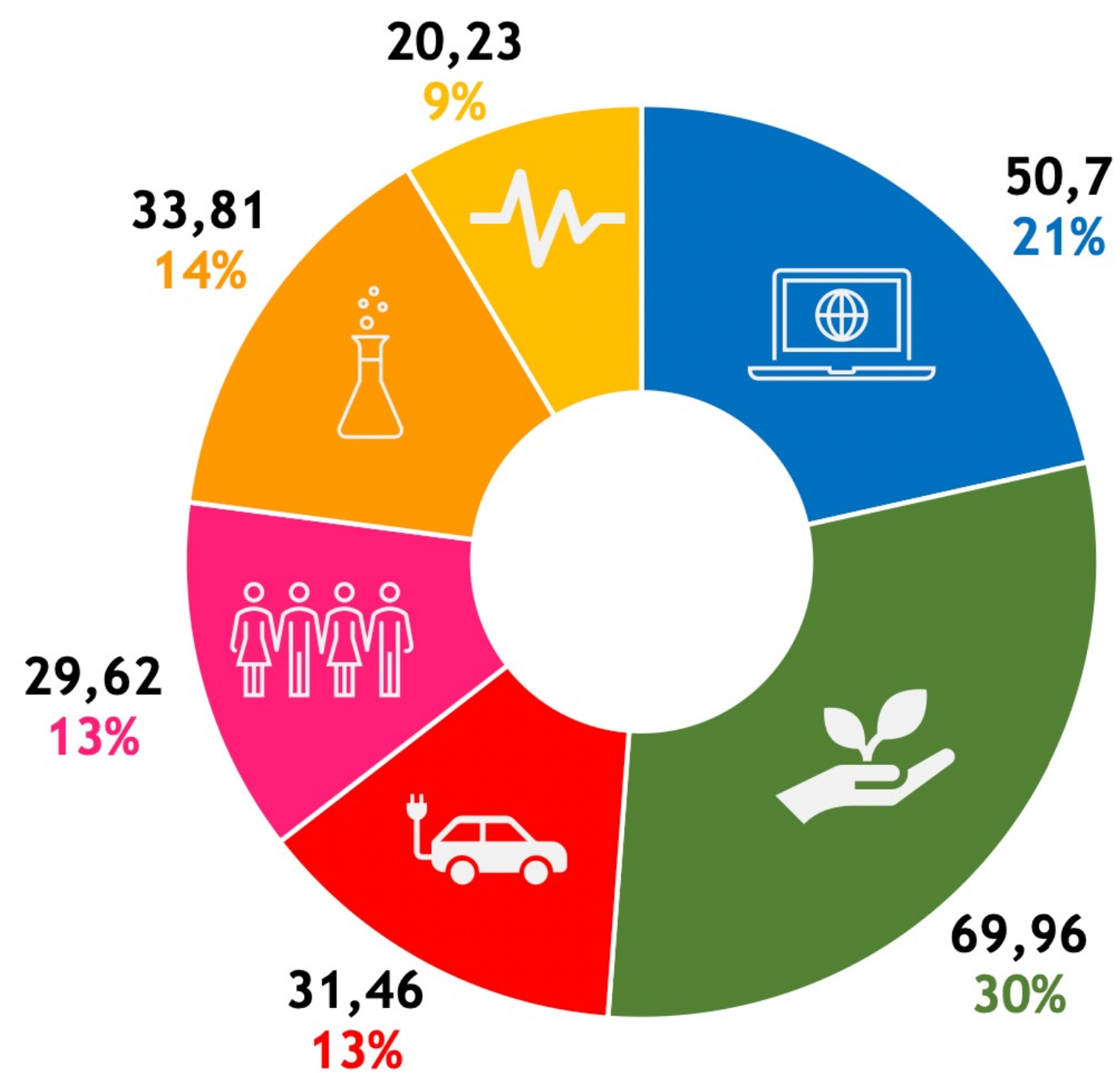
- Resource efficiency and circular economy
- Water management
- Climate protection / energy efficiency
- Adaptation to climate change
- Land management
- Sustainable energy systems
- Natural hazards



IL PNRR - PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA



LE SEI MISSIONI





PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

#NEXTGENERATIONITALIA

DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA

- Il 100% della popolazione connessa entro il 2026
- Connessioni veloci per 8,5 milioni di famiglie e imprese
- “Scuola connessa” per portare la fibra ottica in ulteriori 9.000 scuole
- Connettività a 12.000 punti di erogazione del SSN
- Approccio digitale per il rilancio di turismo e cultura

MISSIONE 1

MISSIONE 2

MISSIONE 3

MISSIONE 4

MISSIONE 5

MISSIONE 6



Ministero
dell'Economia
e delle Finanze



PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

#NEXTGENERATIONITALIA

RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

- Potenziamento riciclo rifiuti** >>
 - + 55% elettrici
 - + 85% carta
 - + 65% plastiche
 - + 100% tessile
- Riduzione delle perdite di acqua potabile sulle reti idriche**
- Ogni anno 50.000 edifici privati e pubblici più efficienti, per un totale di 20 milioni di metri quadrati**
- Sviluppo della ricerca e del sostegno dell'uso dell'idrogeno nell'industria e nei trasporti**

MISSIONE 1

MISSIONE 2

MISSIONE 3

MISSIONE 4

MISSIONE 5

MISSIONE 6





PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

#NEXTGENERATIONITALIA

INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- ✓ **Modernizzazione e potenziamento delle ferrovie regionali**
- ✓ **Tempi ridotti sulle tratte ferroviarie** >> **Roma-Pescara di 1h20**
Napoli-Bari di 1h30
Palermo e Catania di 1h
Salerno-Reggio Calabria di 1h
- ✓ **Investimenti sui porti verdi**

MISSIONE 1

MISSIONE 2

MISSIONE 3

MISSIONE 4

MISSIONE 5

MISSIONE 6





PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

#NEXTGENERATIONITALIA

ISTRUZIONE E RICERCA

- 228.000 nuovi posti in asili nido per bambini fra 0 e 6 anni
- 100.000 classi trasformate in connected learning environments
- Ristrutturazione di scuole per 2,4 milioni di metri quadrati
- Cablaggio di 40.000 edifici scolastici
- 6.000 nuovi dottorati a partire dal 2021

MISSIONE 1

MISSIONE 2

MISSIONE 3

MISSIONE 4

MISSIONE 5

MISSIONE 6



Ministero
dell'Economia
e delle Finanze



PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

#NEXTGENERATIONITALIA

INCLUSIONE E COESIONE

- Un programma nazionale per garantire l'occupabilità dei lavoratori (GOL)
- Un 'Fondo Impresa Donna' a sostegno dell'impresa femminile
- Più sostegni alle persone vulnerabili, non autosufficienti e con disabilità
- Investimenti infrastrutturali per le Zone Economiche Speciali

MISSIONE 1

MISSIONE 2

MISSIONE 3

MISSIONE 4

MISSIONE 5

MISSIONE 6



Ministero
dell'Economia
e delle Finanze



PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

#NEXTGENERATIONITALIA

SALUTE

- 1.288 nuove Case di comunità e 381 ospedali di comunità per l'assistenza di prossimità**
- Fornire assistenza domiciliare al 10% degli over 65**
- 602 nuove Centrali Operative Territoriali per l'assistenza remota**
- Oltre 3.133 nuove grandi attrezzature per diagnosi e cura**

MISSIONE 1

MISSIONE 2

MISSIONE 3

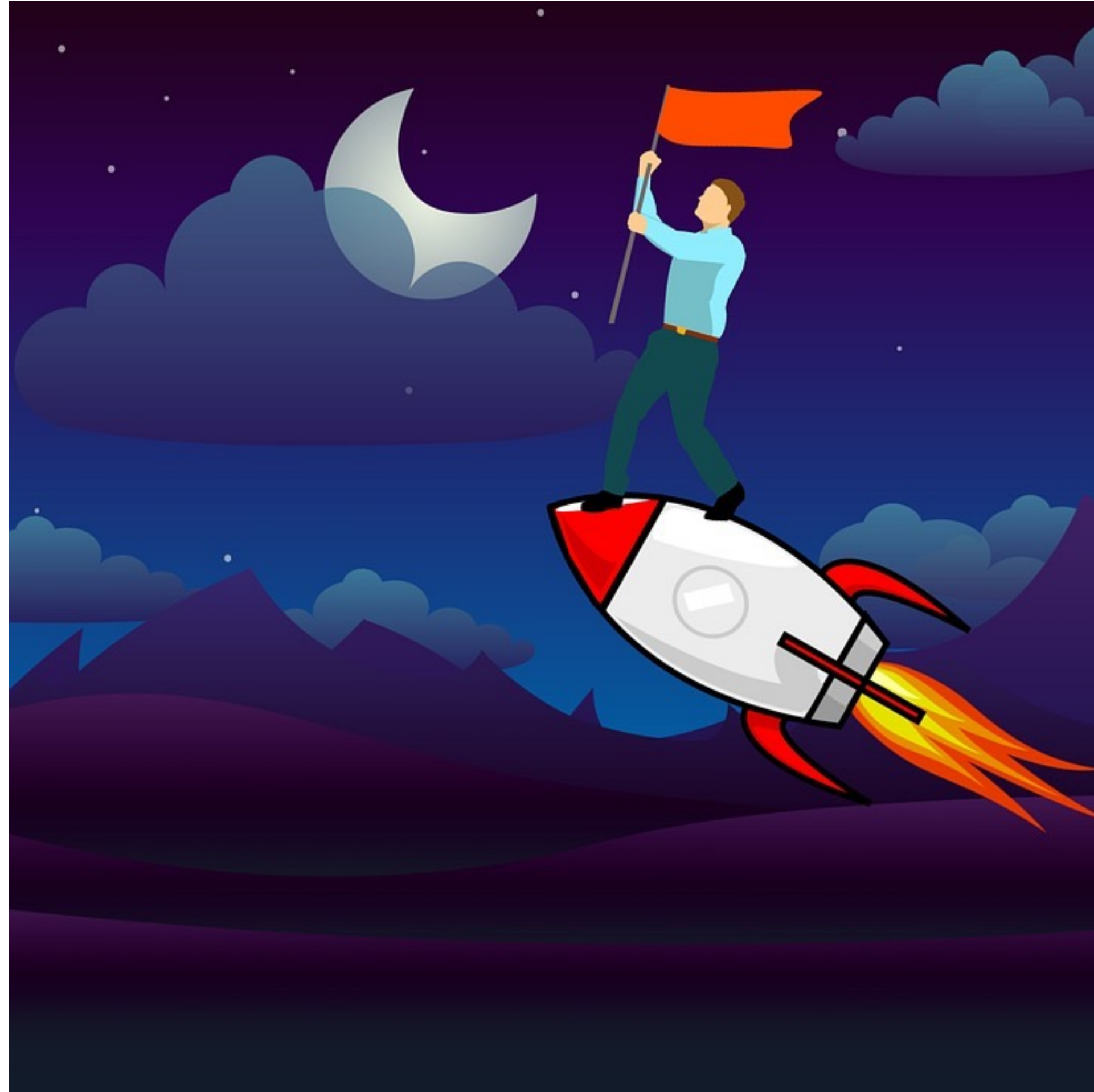
MISSIONE 4

MISSIONE 5

MISSIONE 6



Sono un progettista/formatore/valutatore. Che cosa posso fare per contribuire agli SDGs?



Posso progettare e valutare le competenze delle persone avendo come stelle polari i target degli Sdgs

Grazie a questo:

- a) I miei progetti contribuiranno allo sviluppo sostenibile e verranno valutati positivamente dagli enti finanziatori
- b) Sarò in grado di valutare e rendicontare meglio nel tempo gli effetti e gli impatti delle attività progettate perché comparabili ai vari standard di sostenibilità

Aumenterà così il grado di trasparenza complessiva e la reputation degli stakeholder del progetto



Rendicontare e bilanciare l'impresa

I vari modelli

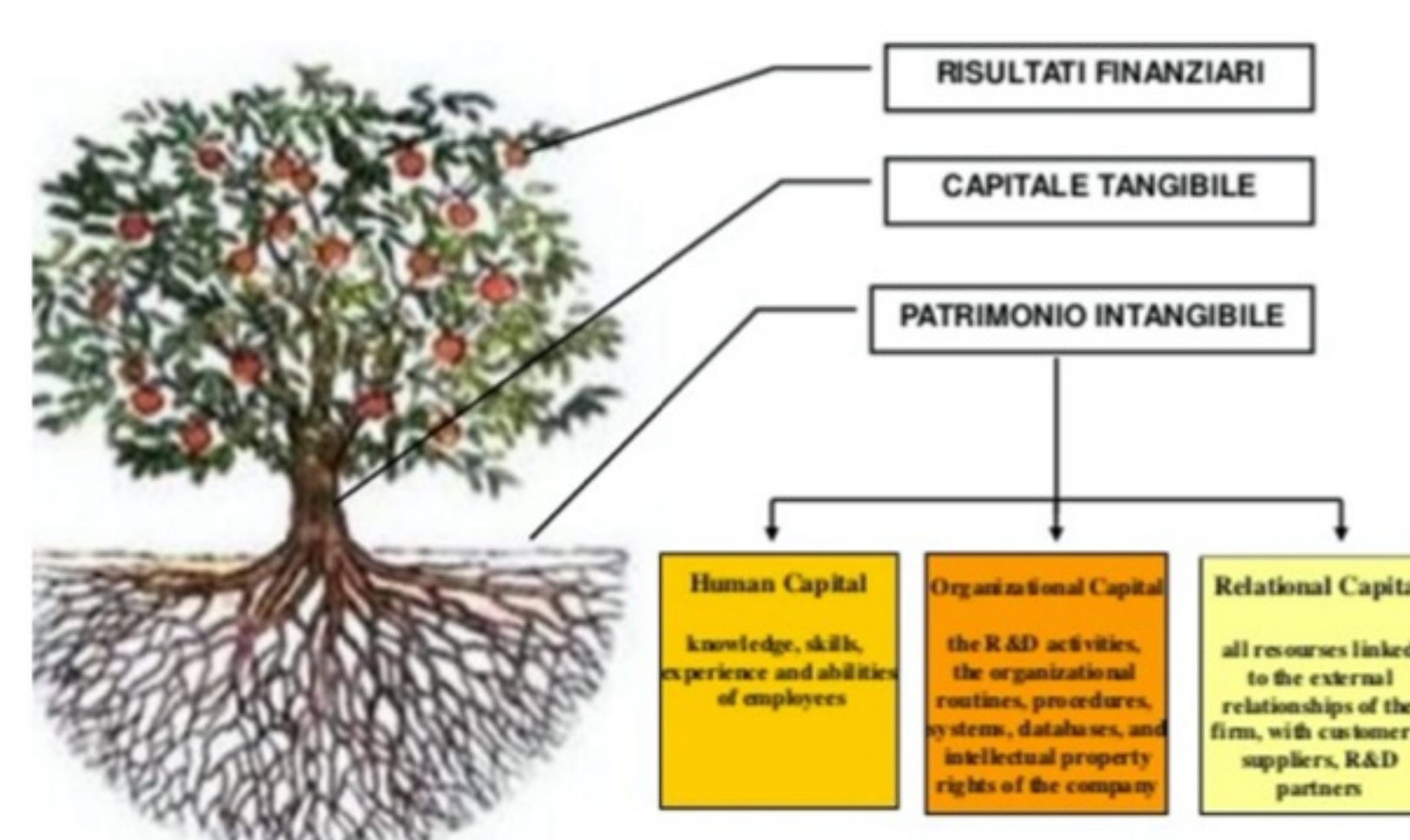
Ogni giorno, nella nostra organizzazione,

CREIAMO e DISTRUGGIAMO

VALORE DELL'IMPRESA

**Valore = Profitto + capitali intangibili
(immateriali)**

**Inter-esse = valore per tutti gli
stakeholder
(non solo shareholder)**



Tutti i capitali dell'impresa



Capitale Finanziario

L'insieme dei fondi che l'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi, ottenuti tramite varie fonti.



Capitale Naturale

Tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono prodotti o servizi per il successo passato, presente e futuro dell'organizzazione.



Capitale Intellettuale

Il saper fare e il saper organizzare. Si tratta di beni immateriali organizzativi, basati sulla conoscenza.



Capitale Sociale

Il patrimonio dei rapporti interni ed esterni all'organizzazione nonché la capacità di condividere informazioni per accrescere il benessere individuale e collettivo.



Capitale Umano

L'insieme delle competenze, capacità ed esperienze delle persone, scolarità e seniority, oltre alle relative motivazioni a innovare.



Capitale Produttivo

Gli oggetti e mezzi fisici di produzione che un'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi.

La partecipazione al valore

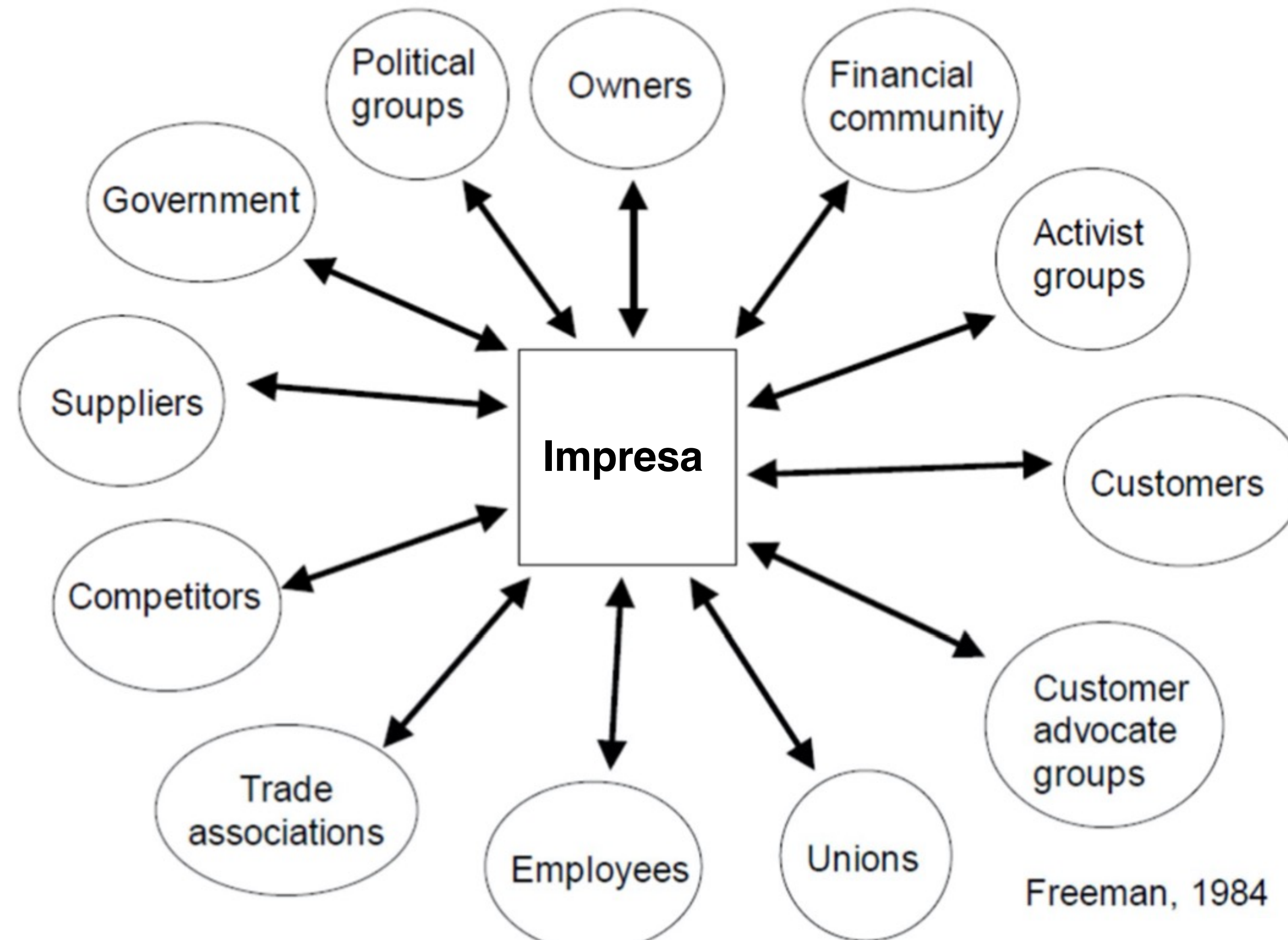
- Il valore generato dall'organizzazione (impresa o altro) non è riducibile solo a quello finanziario
- Molte sono le sue espressioni, una schematizzazione può esser fatta ripercorrendo i vari capitali di cui l'organizzazione fruisce per generarlo, principalmente i 6 asset (finanziario, produttivo, umano, intellettuale, relazionale, naturale)
- L'organizzazione deve render conto del valore generato da questa fruizione
- E rendervi partecipi gli stakeholder, ciascuna categoria per la contribuzione che ha avuto alla generazione di quel valore

Gli Stakeholder

- Sono soggetti in qualche modo **attivi** nella vita dell'impresa
- Freeman: *“qualsiasi gruppo o individuo che può influenzare il, o che è influenzato dal, conseguimento degli obiettivi dell'organizzazione”*
- Clarkson: *“gli stakeholder sono persone o gruppi che hanno pretese, titoli di proprietà, diritti, interessi, relativi a un'impresa e alle sue attività, passate, presenti e **future**”*



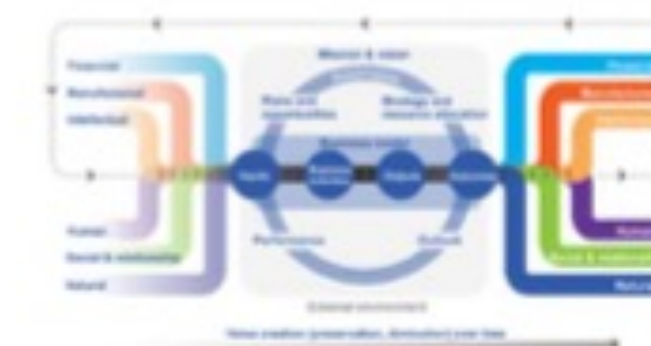
Stakeholder map of a very large organization around one major strategic issue



- The Business Round Table con 181 A.D. delle più grandi imprese USA (2019)



- Attuazione italiana del Report Integrato (2016)



- Enciclica «Laudato Sii» di Papa Francesco (2015)



- SDGs di Agenda 2030 dell'ONU (2015)



- Istituzione delle Società Benefit in Italia (2015)



Le tipologie di report a confronto

	Report Integrato o di Sostenibilità	Valutazione di impatto	Bilancio Sociale	Report CSR – Rendiconto della Corporate Social Responsibility o Bilancio di sostenibilità (in Italia)
Target	Grandi aziende	Società benefit	Imprese ed enti del Terzo Settore	Medie e grandi aziende
Specifiche	Costituito da Bilancio di Esercizio più DNF (Dichiarazione non finanziaria e della diversità)	Che oltre allo scopo di essere profittevoli riversano benefici comuni agli STK da Statuto	Soggetti presenti nel Runtis come da Riforma del Terzo Settore	Applicano in modo importante certificazioni etiche e di qualità ai loro processi
Normativa	Direttiva CE 2017 con + di 40 M di fatturato e oltre 500 dipendenti e smi (del 21/05/21)	Con denominazione SB o Società Benefit nella ragione sociale e registrate in CCIAA come SB Legge 208/2015	Tutte le imprese ed enti: dalla cooperativa medio piccola a Coop con >3 M di fatturato da giugno 2021	SA8000 - ISO 14001 - ISO 26000 - ecc.
Vantaggi	Trasparenza, adempimento normativo, attrattive in sede di investimento, strategie, competitività, partnership, NETWORK OIBR	Trasparenza, adempimento normativo, attrattive in sede di investimento, premialità in gare d'appalto e sgravi fiscali NETWORK es. ASSO BENEFIT	Trasparenza, adempimento normativo, attrattive in sede di investimento, strategie, competitività, partnership	Trasparenza, adempimento normativo, attrattive in sede di investimento, strategie, competitività, partnership e NETWORK

● **Benefit Corporation**



- è una **forma giuridica** innovativa, riconosciuta dal 2010 in oltre 40 stati federali degli Stati Uniti d'America
- si propongono di rispettare alti standard di scopo, responsabilità e trasparenza

SONO AZIENDE CHE SI PREFIGGONO ALTI STANDARD DI SOSTENIBILITÀ

Le Società Benefit

“La Società Benefit, oltre allo scopo di lucro, persegue una o più finalità di beneficio comune, inteso come

il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di portatori di interesse”

(L.208/2015, Art 1 comma 378, sub lett. a)

- **Benefit Corporation (USA)**

<i>for profit</i>	<i>for non profit</i>	<i>for benefit (assetto ibrido*)</i>
modello di business economicamente sostenibile	non distribuisce utili	modello di business economicamente sostenibile
distribuisce utili	perseguire obiettivi sociali e/o ambientali	perseguire obiettivi sociali e/o ambientali + distribuisce utili
		☆ guidate da soggetti innovatori

(*Reiser, 2010)

I 6 capitali e il Reporting di sostenibilità

I sei capitali che creano valore

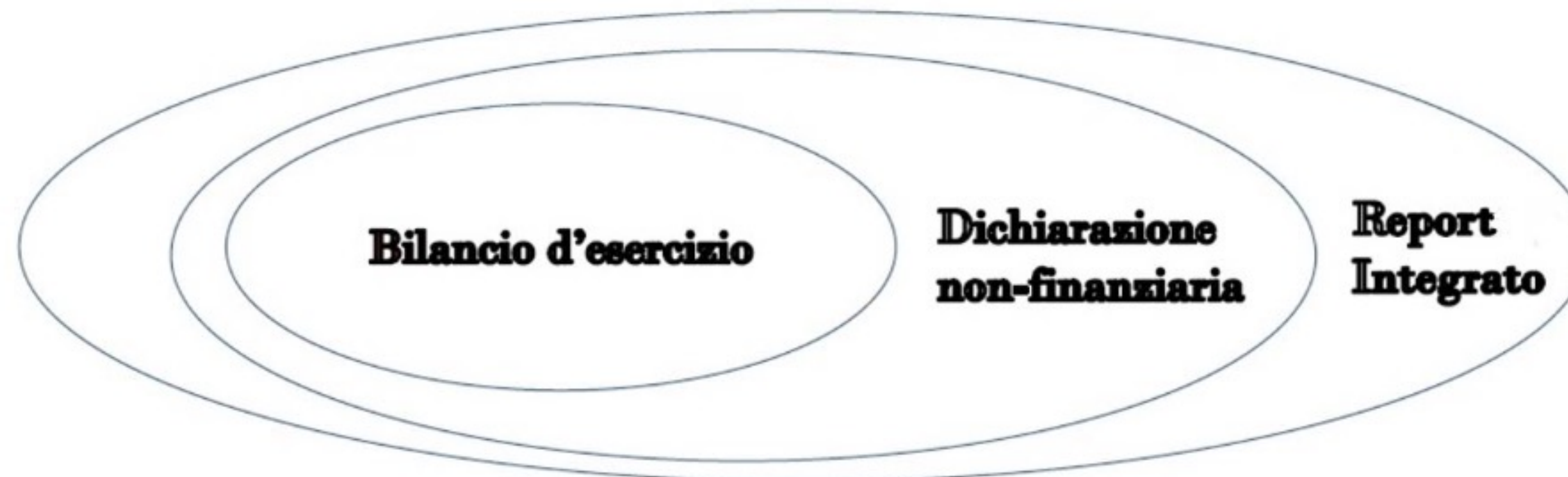
INTEGRATED REPORTING <IR>



© International Integrated Reporting Council

Il Report di sostenibilità - ESRS

- È il documento che completa la rendicontazione del Valore dell'Impresa.
- In documento (**unico** o in più parti) che integra le informazioni finanziarie con quelle non finanziarie
- Rappresenta il valore generato da un'organizzazione e le modalità del suo generarsi (la sua "value creation story")



Quali sono le figure che si occupa della rappresentazione del valore generato??

Per individuare e rappresentare il valore dell'organizzazione, occorrono opportune competenze, quelle di professionalità specifiche, ad esempio:

- **Il Valutatore d'impatto**
- **Il Chief Value Officer**
- **Il manager della sostenibilità**



Grazie per l'attenzione

BEATRICE BETTINI

LISTEN LEARN LOVE

Please contact me at the following addresses: ✓ email info@beatricebettini.it

✓ mobile | +39 328 4556153 web www.beatricebettini.it